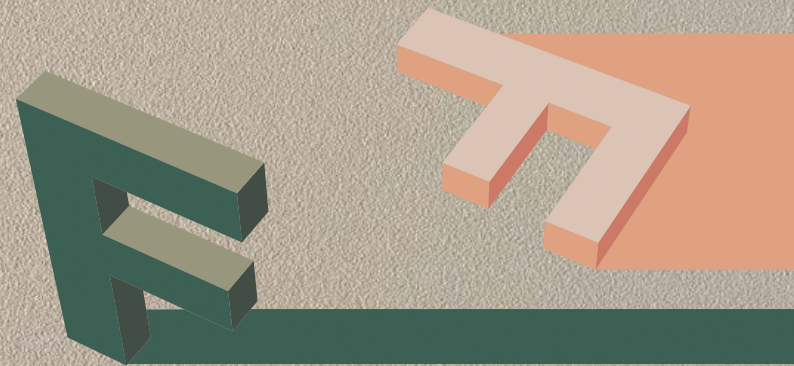
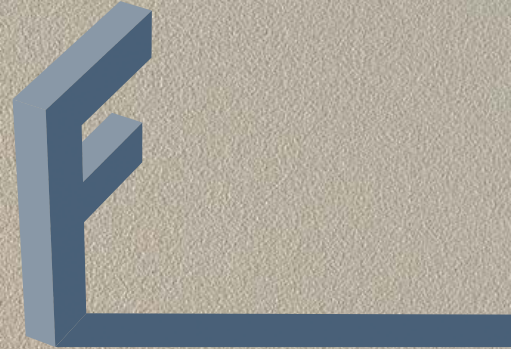


RETAIL SPACES

**CLEAF**

**RETAIL**SPACES

FASHION  
FOOD  
FURNITURE  
FUTURE



Il progetto RETAIL SPACES sviluppato da Cleaf è un omaggio ad alcuni degli ambienti retail più interessanti dal punto di vista della progettazione degli interni. Un approfondimento incentrato sui settori trainanti del Made in Italy, le cosiddette 3F - Fashion, Food, Furniture - e Future, per evidenziare il retail di domani.

L'allestimento ideato da Zaven per il CCube è una lettura trasversale della collezione Cleaf attraverso l'analisi dei quattro temi del progetto Retail Spaces. Quattro microarchitetture dedicate al Fashion, al Food, al Furniture e al Future accolgono il visitatore suggerendo possibili applicazioni delle superfici. Sulle pareti delle quattro aree in cui è diviso lo showroom i pannelli nobilitati creano delle visioni prospettiche come futuri punti di vista per la creazione di ambienti e sono sormontati da oggetti fuori scala realizzati in laminato che colorano gli spazi. Un percorso caratterizzato da continue sorprese e accenti dati dai cambi di scala e dai colori.

RETAIL SPACES's project by Cleaf is a tribute to some of the most interesting retail spaces in terms of interior design.

An investigation on the leading sectors of Made in Italy, the so-called 3F – Fashion, Food, Furniture – and Future, to highlight ideas for tomorrow's retail.

The Zaven installation for the CCube explores a new way to interpret the Cleaf collection through the analysis of the four themes of the Retail Spaces project.

Four microarchitectures dedicated to Fashion, Food, Furniture and Future welcome the visitor by suggesting possible applications of the surfaces.

On the walls of the four areas into which the showroom is divided, the faced panels create perspective visions as future points of view for the creation of environments and they are surmounted by oversized objects made of laminate that color the spaces.

A path characterized by continuous surprises and accents given by changes in scale and colors.



# FASHION

In Italia la moda è tutto. È sinonimo di stile, eleganza e qualità, valori in grado di rappresentare il Made in Italy nel mondo. È una filosofia a cui tutti gli italiani sono legatissimi e a cui è impossibile rinunciare.

In Italy, fashion is everything. It is synonymous with style, elegance and quality, values capable of representing the Made in Italy in the world. It is a philosophy that all Italians are very attached to and that it is impossible to give up to.



PAGLIA UB52

CORTECCIA S174

NADIR D025

ALPACA FC28

OVATTA UB49

PRIMOFIORE FC24

CONCRETA FC36

MOSAICO FB45

LACCA FC13

IDEA FB81

ARES UB47

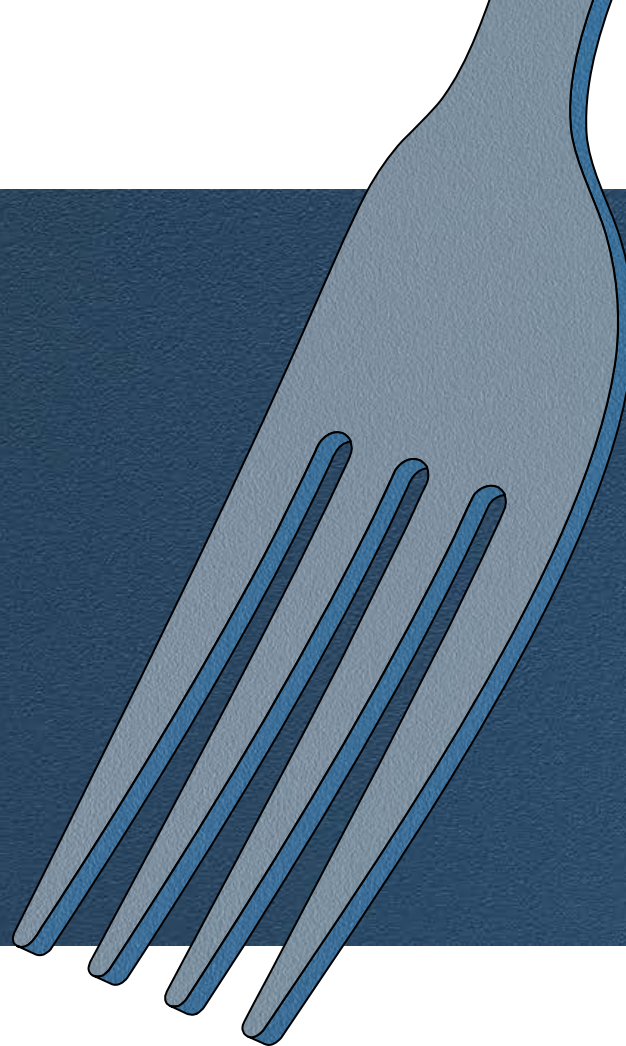
SHERWOOD S075



# FOOD

La cucina italiana è amata per la sua varietà a livello regionale, la sua abbondanza nel gusto e nei condimenti e come classico esempio di dieta mediterranea. Riconosciuta come patrimonio immateriale dell'umanità dall'Unesco nel 2010 è ritenuta la più famosa gastronomia al mondo, con grande influenza a livello internazionale.

Italian cuisine is loved for its regional variety, its abundance in taste and seasonings and as a classic example of the Mediterranean diet. Recognized as an intangible heritage of humanity by Unesco in 2010 it's considered the most famous gastronomy in the world, with great international influence.



ALPACA UB29

PORO NOCE LS52

DUNA FC14

TALCO FC18

QUERCIA S183

PRIMO FIORE FC25

CONCRETA FC70

RIGA UB53

BRUCIATO UT29

SHERWOOD S077

TALCO FC17

CHEOPE FB80



# FURNITURE

Nel 1972 Emilio Ambasz organizza al MoMA di New York la mostra Italy: The New Domestic Landscape dove vengono esposti arredi, televisori, radio, giradischi e lampade. Questa mostra segna la fine del design italiano policentrico, che da quel momento andrà ad affermare il suo primato nel furniture design.

In 1972 Emilio Ambasz organized the exhibition Italy: The New Domestic Landscape at the MoMA in New York, where furnishings, televisions, radios, record players and lamps are exhibited. This exhibition marks the end of polycentric Italian design, which from now on will affirm its primacy in furniture design.



REFLEX FA84

PRIMO FIORE UB40

PIOMBO HM03

PRIMO FIORE FA33

IDEA FB85

OKOBO S162

RIGA UB65

QUERCIA S181

DUINA FC08

PORO NOCE LS54

CONCRETA FB61

BRUCIATO S171



# FUTURE

Il futuro del retail?  
Spazi dinamici, esperienziali e immersivi.

The future of retail?  
Dynamic, experiential and immersive spaces.





CHEOPE FB77

MILLENNIUM S081

OVATTA UB63

CONCRETA FB47

SABLÉ LR17

ALPACA FC59

CONCRETA FC68

PAGLIA FB80

PRIMO FIORE UB42

PIOMBO HM08

TOUCHER FB83

OKOBO S183



Cleaf è un'azienda italiana che produce superfici e soluzioni innovative per il settore dell'arredo e dell'interior design. Pannelli nobilitati, laminati e bordi interamente sviluppati all'interno dei siti produttivi in Brianza e installati in tutto il mondo da architetti e aziende per creare spazi stimolanti in cui vivere e lavorare.

Cleaf is an Italian company producing innovative surfaces and solutions for the furniture and interior design industries. Faced panels, laminates and edges exclusively manufactured at production sites in Brianza are installed worldwide by architects and companies building inspirational spaces for living and working.

GRAPHIC DESIGN —  
Blackspace

COLORS —  
Alt@ aLuce

PRINT —  
Boffi

Italy 2021

RETAILSPACES  
a project-installation by Cleaf

CCUBE INSTALLATION —  
Zaven

#RETAILSPACES

Cleaf  
Via Bottego 15  
20851 Lissone MB Italia  
tel. +39 039 2074  
fax +39 039 2017820  
info@cleaf.it

© Copyright 2021 CLEAF spa  
all rights reserved



cleaf.it